

# k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro

Mit Veranstaltungsterminen ab Januar 2025



# **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro

Das **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist erster Ansprechpartner für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Karlsruhe und ist eine gemeinsame Einrichtung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung Karlsruhe.

## **Tätigkeitsschwerpunkte und Aufgabengebiete des **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros Karlsruhe:**

- Kostenfreie Beratungs- und Coachingangebote für die Kultur- und Kreativbranchen, insbesondere für Existenzgründungen
- Organisation und Durchführung von Seminaren, Workshops, Kongressen und Vorträgen
- Initiierung und Organisation von Veranstaltungen und Projekten
- Ansprechpartner für Unternehmen und Interessenten für das Kreativzentrum „Perfekt Futur“, die Atelierräume in der Großmarkthalle, das FUX – Festigungs- und Expansionszentrum und das Kreativwirtschaftszentrum auf dem Alten Schlachthof
- Aufbau und Pflege von Netzwerken
- Präsentation und Vermarktung des Kreativstandorts Karlsruhe
- Entwicklung von innovativen Präsentations- und Vertriebskonzepten wie etwa Pop-Up-Stores für Kreativprodukte
- Vermietung von Seminarräumen im FUX – Festigungs- und Expansionszentrum

**Weitere Informationen zu **k<sup>3</sup>**-Projekten und zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Karlsruhe unter [www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)**

# Beratungsangebot

Das k<sup>3</sup>-Büro bietet kostenlose Orientierungsberatungen für Kultur- und Kreativschaffende im Stadtgebiet Karlsruhe an.

Wie kann ich meine Kreativität optimal mit wirtschaftlichem Erfolg verbinden? Was ist der Wert meiner Idee? Welche Fördermöglichkeiten stehen mir offen? Und wie kann ich neue Partner\*innen oder Kundschaft gewinnen? Ziel ist es, erste Lösungsansätze zu entwickeln und euch über relevante Netzwerke, Anlaufstellen und Förderoptionen zu informieren. Die Themen können von Gründung und Vermarktung über Finanzierung bis zur wirtschaftlichen Weiterentwicklung kreativer Produkte und Dienstleistungen reichen.

## Anmeldung per E-Mail unter

k3@kultur.karlsruhe.de

## Ansprechpersonen

---

### Sabrina Isaac-Fütterer

Stadt Karlsruhe | Kulturamt – Kulturbüro

**Für folgende Branchen:** Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Darstellende Kunst, Designwirtschaft

---

### Dirk Metzger

Stadt Karlsruhe | Wirtschaftsförderung

**Für folgende Branchen:** Werbemarkt, Pressemarkt, Software/Games, Architekturmarkt



# **k<sup>3</sup> Veranstaltungen**

## **Beratungstag**

Beim Beratungstag können sich Interessierte aus den kultur- und kreativwirtschaftlichen Branchen mit spannenden Vorträgen rund um die Themen der Selbstständigkeit in lockerer Atmosphäre weiterbilden.

## **Kreative beraten Kreative – gemeinsam mehr erreichen**

Bei „Kreative beraten Kreative“ treffen sich Kultur- und Kreativschaffende auf Augenhöhe, um sich zu ihren Problemen, Fragen und Herausforderungen mit anderen Kreativen auszutauschen.

## **Seminare und Workshops**

Das **k<sup>3</sup>**-Büro hat ein vielseitiges Seminar- und Workshopangebot für Kultur- und Kreativschaffende.

Hier wird ein breites Themenspektrum wie Buchhaltung, Kundenakquise, Online-Marketing oder Selbstdarstellung abgedeckt.

## **MFG Akademieprogramm**

Kooperation zwischen dem **k<sup>3</sup>**-Büro und der MFG – Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

## **Weitere Informationen und aktuelle Termine unter**

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



## k<sup>3</sup> Workshop-Reihe

In regelmäßigen Abständen bietet das k<sup>3</sup>-Büro kostenfreie Workshops in Kooperation mit KUBUZZ – Kultur Business Zukunft an.

KUBUZZ ist ein Weiterbildungs- und Coachingprogramm in Baden-Württemberg, das freie Künstler\*innen und Kulturschaffende aller Sparten bei den Herausforderungen der Selbständigkeit unterstützt.

KUBUZZ beantwortet Fragen rund um das Thema künstlerische Selbständigkeit in Workshops, Coachings und via E-Learning. Darüber hinaus bietet das Programm Möglichkeiten der Vernetzung und eine Podcastreihe.

Die Präsenzseminare in Karlsruhe finden in den Räumen des FUX statt. Ergänzend dazu gibt es zahlreiche Online-Angebote.

**Infos und Anmeldung unter**  
[www.kubuzz.de](http://www.kubuzz.de)



**KULTUR BUSINESS ZUKUNFT**  
Support für Künstler\*innen  
und Kulturschaffende





## KreativStart

Beim KreativStart Kongress 2025 geht es um Megatrends und aktuelle Themen in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Inspirierende Vorträge von namhaften Referierenden aus dem gesamten Bundesgebiet warten auf euch.

Bastian Allgeier berichtet von der Entwicklung seines datebasierten Content Management System Kirby, was eigentlich als Experiment startete. Mittlerweile arbeitet ein fünfköpfiges Team an dem System, das weltweit von über 40 000 Kunden genutzt wird.

Die Bestsellerautorin Marlene Ottendörfer begeistert bei Instagram mit ihren Texten und Posts. Texte der Autorin erscheinen unter anderem in der SZ, bei zeitonline und in der Brigitte. Beim KreativStart berichtet sie erstmals, wie aus ihren Tweets Bestseller-Bücher wurden.

Jennifer Reaves, Gründerin und Chief Bitch ist leidenschaftliche Networkerin, Unternehmerin und Feministin! Mit ihren Erfahrungen will sie Frauen ermutigen, ihre Stimme zu finden, ihre Träume zu verfolgen und sich ihrer eigenen Stärke bewusst zu werden.

Der Sales-Stratege und Unternehmer Jan Fischer teilt seine persönliche Reise von der Obdachlosigkeit bis hin zur Gründung mehrerer Unternehmen. Er spricht über die Herausforderungen, die ihn geprägt haben, die Fehler, die er gemacht hat, und die Erkenntnisse, die ihm geholfen haben, ein erfülltes, unternehmerisches Leben zu führen.

Beim KreativStart wird es außerdem viel Raum für Austausch unter Gleichgesinnten und am zweiten Kongresstag wieder Workshops zu unterschiedlichen Themen geben.

### Nächster Termin

Dienstag, 1. April 2025 im Tollhaus, Karlsruhe  
Mittwoch, 2. April 2025 im FUX, Karlsruhe

**Weitere Informationen und Tickets unter**  
[www.kreativstart.net](http://www.kreativstart.net)



## 7x7

### Sieben Kreative in sieben Minuten

Sieben Karlsruher Kreative haben sieben Minuten Zeit, sich und ihr Unternehmen zu präsentieren. Folienpräsentation, Rede, Unplugged-Konzert oder kleine Show – alles ist erlaubt. So kreativ wie die Branche selbst ist, verspricht auch der Abend zu werden.

Wer kreative Unternehmen kennen lernen möchte, sich generell für Geschäftsmodelle und Ideenumsetzung von spannenden Unternehmen interessiert, am Thema Kultur- und Kreativwirtschaft interessiert ist, sich in Karlsruhe vernetzen oder einfach einen unterhaltsamen Abend genießen möchte, ist herzlich eingeladen. Die Veranstaltung findet im Kulturzentrum Tollhaus statt.

7x7 ist eine Kooperation zwischen dem k<sup>3</sup>-Büro, dem ausgeschlachtet e.V. und dem Kulturzentrum Tollhaus.

#### Nächste Termine

Dienstag, 1. April 2025

#### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

# Kreatives Speeddating

Karlsruhe ist in der Kultur- und Kreativwirtschaft stark positioniert und liegt laut Cultural and Creative Cities Monitor 2017 und 2019 der EU-Kommission im Vergleichsmonitor in diesem Bereich im Spitzenfeld zu vergleichbar großen europäischen Städten.

Um dieses Potential besser nutzen und Ansprechpersonen aus Wirtschaft, Industrie und Verbänden besser mit kreativen Dienstleisterinnen und Dienstleistern in Kontakt bringen zu können, bietet das **k<sup>3</sup>**-Büro zweimal jährlich die Möglichkeit, sich in unkonventionellem Rahmen und lockerer Atmosphäre in Form eines „Kreativen Speeddating“ kennenzulernen. In der Gesprächszeit haben beide Parteien die Möglichkeit, etwas über die Arbeit beziehungsweise den Bedarf des jeweils anderen zu erfahren und einen ersten Eindruck voneinander zu gewinnen. Das Format hat das Ziel, einen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen: Sei es, um neue Kontakte zu knüpfen, Perspektiven zu wechseln, Ideen zu entwickeln, Problemstellungen zu lösen oder konkrete Unterstützung zu finden.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)





# Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW versteht sich als offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet im Wechsel zwischen Karlsruhe und Stuttgart statt.

Ob unabhängiges Entwickler-Studio oder großer Publisher, ob frischgebackene\*r Absolvent\*in oder Recruiter\*in auf der Suche nach einer\*einem Grafikdesigner\*in: Die unterschiedlichsten Akteurinnen und Akteure der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem allen Interessierten die Möglichkeit, ihr Anliegen auf die Bühne zu bringen und sich aktiv einzubringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe und der Film Commission Region Stuttgart veranstaltet.

## Nächster Termin

Mittwoch, 24. September 2025, 19 bis 22 Uhr  
Karlsruhe

## Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Creative WEIBS

## Kreative Frauen an den Start

Creative WEIBS ist das erste Veranstaltungsformat in Karlsruhe für Gründerinnen und Unternehmerinnen aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Veranstaltungsreihe des **k<sup>2</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros der Stadt Karlsruhe läuft bereits seit Oktober 2019 erfolgreich und findet regelmäßig an einem Donnerstag statt.

Wer sich bisher noch nicht richtig getraut hat oder sich schon selbstständig gemacht hat und Anschluss und Erfahrungsaustausch sucht, der ist bei Creative WEIBS genau richtig. Neben spannenden und inspirierenden Vorträgen stehen vor allem der gegenseitige Austausch und das Netzwerken im Vordergrund. Bei den nächsten Ausgaben erzählen wieder kreativschaffende Frauen, die es bereits in die erfolgreiche Selbstständigkeit geschafft haben, wie ihr Weg war. Sie berichten über Hürden, Hindernisse und Chancen und geben hilfreiche Tipps.

Die Teilnahme ist natürlich kostenlos.

### Nächste Termine

Donnerstag 20. Februar, 11:30 bis 13 Uhr mit Michael Tell zum Thema „Elterngeld für Selbstständige“

Donnerstag 20. März, 11:30 bis 13 mit Julian Veit (Techniker Krankenkasse) zum Thema „Sozialversicherung für Gründerinnen – Krankengeld und Mutterschutz“

### Weitere Infos unter

[www.creativeweibs.de](http://www.creativeweibs.de)



# KI Mittagspause für Kreativschaffende

Die neue Veranstaltungsreihe des k<sup>3</sup>-Büros bietet Kultur- und Kreativschaffenden die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich künstliche Intelligenz (KI) zu informieren und zu erfahren, wie KI die kulturelle und kreative Landschaft revolutioniert. Man erfährt aus erster Hand, wie Unternehmen und Kreative KI erfolgreich in ihre Arbeitsprozesse integrieren und welche Herausforderungen sie dabei gemeistert haben. Mit der Veranstaltungsreihe wird eine Plattform geboten, sich untereinander auszutauschen und gegenseitig Anwendungsfälle aus der Praxis vorzustellen.

Das Level dieser Veranstaltung ist für alle Wissensstände zum Thema KI geeignet. Die Teilnahme ist kostenlos. Für eine kleine Verpflegung vor Ort wird gesorgt.

## Nächste Termine

Donnerstag 13. Februar, 12 bis 13:30 Uhr mit Kevin May (Born2Design) zum Thema „Der Einsatz von KI bei der Entwicklung des Escape-Games“

Donnerstag 13. März, 12 bis 13:30 Uhr mit Dr. Oliver Langewitz (Filmboard Karlsruhe) zum Thema „The NextGen of Filmmaking: Potenziale und Herausforderungen von KI für die Filmindustrie“

Donnerstag 26. Juni, 12 bis 13:30 Uhr mit DOME Christian Krämer (Street Art Künstler) zum Thema „Einsatz von KI in Street Art“

## Weitere Infos und Anmeldung unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Pop-Up-Store

## Schaufenster der Kultur- und Kreativwirtschaft

Seit 2016 ist der Pop-Up-Store im Herzen von Karlsruhe Aushängeschild der regionalen Kultur- und Kreativszene. Begonnen als kleines Projekt ist der Pop-Up-Store nun seit vier Jahren zu Gast im Regierungspräsidium Karlsruhe und bietet Künstlerinnen und Künstlern und Kreativschaffenden aus verschiedenen Branchen – von Design, Kunst und Kunsthandwerk bis Film, Musik und Darstellende Kunst – die Möglichkeit, ihre Produkte und Unternehmen zu präsentieren.

Die Kultur- und Kreativwirtschaft hat sich in den letzten Jahren zu einem Markenzeichen der Stadt Karlsruhe entwickelt. Das k<sup>3</sup>-Büro der Stadt Karlsruhe und das Regierungspräsidium Karlsruhe – unterstützt durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg – laden ein, die vielfältigen Produkte und Dienstleistungen hautnah zu erleben.

### Nächster Termin

Freitag, 10. bis Sonntag, 12. Oktober 2025

### Alle Informationen für künftige Aussteller\*innen und Besucher\*innen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# OPEN CALL

## Wettbewerb für junge Architekturbüros

Der Open Call findet seit 2016 als Kooperation zwischen dem **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro, dem Architekturschaufenster e.V. und der Wirtschaftsförderung Karlsruhe mit Unterstützung der Architektenkammer Baden-Württemberg und dem Kammerbezirk Karlsruhe statt. Ziel des Open Calls ist die Nachwuchsförderung in der Architekturbranche.

Der Aufruf richtet sich an junge Architektinnen und Architekten, um ihnen eine Plattform zu bieten, sich und ihre Arbeit im Rahmen einer Ausstellung der Öffentlichkeit vorzustellen.

Das untenstehende Bild zeigt den Siegerentwurf aus dem Jahr 2017, der 2023 in Karlsruhe-Rintheim verwirklicht wurde. Hierbei handelt es sich um die Aufstockung von bestehenden Garagenanlagen zur Schaffung von Wohneinheiten durch Falk Schneemann Architektur FSA, Karlsruhe.

Der Open Call wird einmal jährlich ausgerichtet.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)





## Bizplay

### Gamification- und Innovationskongress

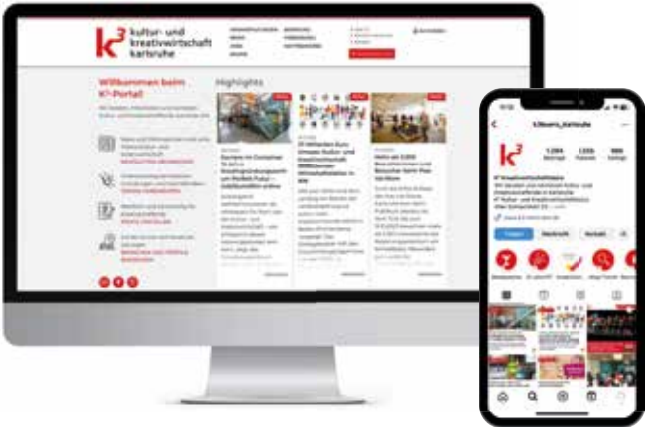
Die bizplay ist bundesweit eine der wichtigsten Veranstaltungen für die Anwendung spieltypischer Elemente. Der eintägige Kongress widmet sich seit 2012 stetig wachsend den Themen Gamification sowie deren Auswirkung auf die Bereiche Unternehmensstrategie, Kunst und Design und Innovation. Im Fokus steht die Anwendung spieltypischer Elemente in einem spielfremden Kontext – in Bereichen wie Künstliche Intelligenz, Gesundheit, Mobilität oder Nachhaltigkeit.

Die Besuchenden der bizplay kommen aus dem ganzen Bundesgebiet und dem europäischen Ausland. Bei den Teilnehmenden handelt es sich vorwiegend um Entscheider\*innen und Führungskräfte aus mittelständischen Unternehmen, Coder\*innen und Webworker\*innen aus der Digitalwirtschaft sowie Designer\*innen und Blogger\*innen aus der Kreativbranche.

Bei der Veranstaltung kooperiert das **k<sup>3</sup>**-Büro mit der MFG Baden-Württemberg, der KMK Karlsruhe und zahlreichen weiteren Partnerinnen und Partnern.

**Weitere Informationen unter**

[www.bizplay.org](http://www.bizplay.org)






# k<sup>3</sup>-Kommunikationskanäle

## k<sup>3</sup>-Portal und Social Media

Das k<sup>3</sup>-Portal für die Kultur- und Kreativwirtschaft bietet aktuelle Informationen, einen Überblick über die Kreativlandschaft in Karlsruhe und Akteurinnen und Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben News, Veranstaltungen und Wettbewerben rund um das Thema Kultur- und Kreativwirtschaft findet man auch eine kostenfreie Jobbörse und unterschiedliche Raumangebote wie Büroflächen, Atelierräume, aber auch eine Übersicht der Coworking Spaces und mietbaren Seminar- und Veranstaltungsräume in Karlsruhe. Kultur- und Kreativschaffende aus Karlsruhe können sich kostenfrei online registrieren und ein Profil anlegen, welches öffentlich sichtbar ist. Somit haben Kultur- und Kreativschaffende die Möglichkeit, sich ihre Dienstleistungen und Produkte vorzustellen und neue Partner\*innen und Kundschaft zu gewinnen, sowie sich branchenübergreifend zu vernetzen. Gleichzeitig bietet das Portal einen guten Überblick über die Akteurinnen und Akteure der verschiedenen Branchen und deren vielfältige Aktivitäten in Karlsruhe.

Auf Instagram, Facebook und LinkedIn informieren wir darüber hinaus regelmäßig zu aktuellen News, Veranstaltungen, Wettbewerben, Fördermaßnahmen und Raumangeboten im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft.

### Bleibt auf dem Laufenden und folgt uns:

-  [www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe](https://www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe)
-  Instagram: [k3buero\\_karlsruhe](https://www.instagram.com/k3buero_karlsruhe)
-  LinkedIn: [K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe](https://www.linkedin.com/company/k3-kultur-und-kreativwirtschaftsbuero-karlsruhe)

# Perfekt Futur

## Zentrum für kreative Gründungen

Im April 2013 eröffnete das Zentrum für kreative Gründerinnen und Gründer – das Perfekt Futur – seine Pforten. Wo einst Schweine ihre Abnehmer fanden, stehen heute rund 70 Seefrachtcontainer über- und nebeneinander. In der sanierten und komplett umgestalteten alten Schweinemarkthalle dienen sie als Büroräume für Gründerfirmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Gemeinsam mit der Karlsruher Fächer GmbH & Co. Stadtentwicklungs-KG wählt das **k<sup>3</sup>**-Büro die Nutzer\*innen für das Perfekt Futur aus und berät Sie gerne im Vorfeld zur Bewerbung.

Die rund 30 Mieter\*innen gehen mit ihren kreativen Gründungsideen in Einzel-, Zweier- oder Dreiercontainern an den Start und kommen aus unterschiedlichen Feldern der Kultur- und Kreativwirtschaft. Schwerpunkte sind bislang die Bereiche Design, Medien, Werbung, Mode, Software und Games. Eine inhaltliche Begrenzung innerhalb der Kreativbranchen gibt es aber nicht.

Das Perfekt Futur feierte 2023 bereits sein zehnjähriges Jubiläum. Seit der Eröffnung 2013 waren mittlerweile über 140 Nutzer\*innen Teil des Gründerzentrums. Und das mit großem Erfolg: drei von vier Firmen, die im Perfekt Futur gestartet haben, sind heute noch am Markt vertreten.

Die Begleitung des Projekts erfolgt durch das **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe und die Karlsruher Fächer GmbH & Co. Das **k<sup>3</sup>**-Büro steht darüber hinaus den Nutzerinnen und Nutzern für Beratungen zur Verfügung und organisiert Netzwerktreffen.

**Weitere Informationen und Bewerbungen unter**  
[www.perfekt-futur.de](http://www.perfekt-futur.de)





# Großmarkthalle

## Atelierräume für das Kunsthandwerk

Mit dem Umbau der ehemaligen Großmarkthalle auf dem Alten Schlachthof stehen seit 2017 neue gewerblich nutzbare Atelierräume für das Kunsthandwerk zur Verfügung. Das Gebäude ergänzt mit seinem Angebot an werkstattbasierten Arbeitsplätzen die bereits bestehenden vielfältigen Nutzungen des alten Schlachthofs.

Die aktuell rund zwölf Mieter\*innen in den Ateliers arbeiten in den Bereichen Keramik, Schmuckdesign, Kostümbild, Illustration, Möbeldesign, Musikinstrumentenbau, Modedesign und Buchdesign.

Die Begleitung des Projekts erfolgt durch das k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, das Kulturbüro des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe und die Karlsruher Fächer GmbH & Co. Das k<sup>3</sup>-Büro steht darüber hinaus den Nutzerinnen und Nutzern für Beratungen zur Verfügung und organisiert Netzwerktreffen.

### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de/spaces/grossmarkthalle](http://www.k3-karlsruhe.de/spaces/grossmarkthalle)



# FUX – Festigungs- und Expansionszentrum

## Vernetzen – Entwickeln – Co-Working

Das FUX – Festigungs- und Expansionszentrum bildet den nächsten Schritt für Kreativunternehmen nach der Gründungsphase auf dem Kreativpark Alter Schlachthof. Seit April 2019 bietet der rund 3 300 Quadratmeter große Neubau zusätzliche Entfaltungsmöglichkeiten für Unternehmen, die die Startphase erfolgreich absolviert haben. Neben Büroflächen mit industriellem Loft-Charakter finden sich dort moderne Räume für Seminare und Workshops.

Das FUX Festigungs- und Expansionszentrum bietet aufstrebenden Start-Ups Räumlichkeiten zu fairen Konditionen. Gründer\*innen können hier in attraktiver Lage ihr Unternehmen weiterentwickeln und ausbauen. Der FUX-Neubau kombiniert industriellen Rohbaucharakter mit einer modernen Designeinrichtung die bewusst farbliche Akzente setzt.

Das **k<sup>3</sup>**-Büro fungiert als Ansprechpartner und unterstützt Start-Ups und Gründerinnen und Gründer. Bauherrin des 7-Millionenbaus ist die Karlsruher Fächer GmbH & Stadtentwicklungs-KG.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Seminarräume im FUX

## Meetings – Seminare – Workshops

Inmitten des Kreativquartiers im Osten der Stadt bieten die drei lichtdurchfluteten Seminarräume des FUX den industriellen Charme des Alten Schlachthofareals in Kombination mit innovativem Design und moderner technischer Ausstattung.

Ob Meeting, Präsentation oder Tagung – durch eine flexible Trennwand können die Räumlichkeiten individuell auf das Format und die Personenanzahl angepasst werden. Der größte Raum hat eine Fläche von 100 Quadratmeter und kann je nach pandemischer Lage und Bestuhlungsform bis zu 80 Personen fassen. Von der großzügigen Dachterrasse kann der Ausblick über den Karlsruher Kreativpark genossen werden.

Die Vermietung und Organisation der Seminarebene FUX (4. OG) wird vom k<sup>3</sup>-Büro durchgeführt. Die Seminarebene kann sowohl von externen Nutzerinnen und Nutzern als auch Mieterinnen und Mietern des FUX gebucht werden.

### Buchungsanfragen an

[k3.vermietung@kultur.karlsruhe.de](mailto:k3.vermietung@kultur.karlsruhe.de)

### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

### 360° Rundgang



# Impressum

## **k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro**

Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 663248-0

k3@kultur.karlsruhe.de

www.k3-karlsruhe.de

### **Ansprechpersonen**

---

#### **Sabrina Isaac-Fütterer**

Stadt Karlsruhe | Kulturamt – Kulturbüro

sabrina.isaac-fuetterer@kultur.karlsruhe.de

**Für folgende Branchen:** Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Design (Szenografie, Kommunikations- und Produktdesign ...), Medienkunst, angewandte Kunst wie Fotografie und Kunsthandwerk.

---

#### **Dirk Metzger**

Stadt Karlsruhe | Wirtschaftsförderung

dirk.metzger@wifoe.karlsruhe.de


**Für folgende Branchen:** Werbemarkt (inklusive Werbefilm), Pressemarkt, Software/Games, Architekturmarkt, Industriedesign, Neue Medien/Medienwirtschaft und assoziierte Branchen wie Service- und Beratungsdienstleistungen.

Das **k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe** ist ein Gemeinschaftsprojekt von Wirtschaftsförderung und Kulturbüro des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe.

Folge dem **k<sup>3</sup>-Büro** auf:

 [www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe](https://www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe)

 LinkedIn: K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe

 Instagram: k3buero\_karlsruhe

Bilder:

- S. 2/4/5/14: Sandra Jacques
- S. 3: AndrewLozovyi/Shotshop.com
- S. 6: Grafik: Veronika Biebrich
- S. 7/15: **k<sup>3</sup>-Büro**
- S. 8: Illustration: Maria Karipidou
- S. 9: MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- S. 10: Illustration: Maria Karipidou
- S. 11/12: Ingrid Kappenberger
- S. 13: Logo Architekturschaufenster e.V. – Falk Schneemann Architektur FSA, Karlsruhe
- S. 16: Monika Müller-Gmelin
- S. 17: karlsruherfächer
- S. 18/19: Brigida González

Layout: CD-Team | Druck: Rathausdruckerei, Recyclingpapier, 2-025-250-001

Stand: Januar 2025