

# k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro



# **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro

Das **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist erster Ansprechpartner für die Kultur- und Kreativwirtschaft in Karlsruhe und ist eine gemeinsame Einrichtung des Kulturbüros des Kulturamtes und der Wirtschaftsförderung Karlsruhe.

## **Tätigkeitsschwerpunkte und Aufgabengebiete des **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros Karlsruhe:**

- Kostenfreie Beratungs- und Coachingangebote für die Kultur- und Kreativbranchen, insbesondere für Existenzgründungen.
- Organisation und Durchführung von Seminaren, Workshops, Kongressen und Vorträgen.
- Initiierung und Organisation von Veranstaltungen und Projekten.
- Ansprechpartner für Unternehmen und Interessenten für das Kreativzentrum „Perfekt Futur“, die Atelierräume in der Großmarkthalle, das FUX – Festigungs- und Expansionszentrum und das Kreativwirtschaftszentrum auf dem Alten Schlachthof.
- Aufbau und Pflege von Netzwerken.
- Präsentation und Vermarktung des Kreativstandorts Karlsruhe.
- Entwicklung von innovativen Präsentations- und Vertriebskonzepten wie etwa Pop-Up-Stores für Kreativprodukte.
- Vermietung von Seminarräumen im FUX – Festigungs- und Expansionszentrum.

**Weitere Informationen zu **k<sup>3</sup>**-Projekten und zur Kultur- und Kreativwirtschaft in Karlsruhe unter [www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)**

# Beratungsangebot

Das k<sup>3</sup>-Büro bietet für alle Branchen der Kultur- und Kreativwirtschaft ein kostenfreies Beratungsangebot. Melden Sie sich gerne, wenn Sie einen Beratungstermin vereinbaren möchten.

Telefon: +49 721 663248-0  
k3@kultur.karlsruhe.de  
www.k3-karlsruhe.de

## Ansprechpersonen

---

### Sabrina Isaac-Fütterer

Stadt Karlsruhe | Kulturamt – Kulturbüro  
sabrina.isaac-fuetterer@kultur.karlsruhe.de

**Für folgende Branchen:** Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Design (Szenografie, Kommunikations- und Produktdesign ...), Medienkunst, angewandte Kunst wie Fotografie und Kunsthandwerk.

---

### Dirk Metzger

Stadt Karlsruhe | Wirtschaftsförderung  
dirk.metzger@wifoe.karlsruhe.de

**Für folgende Branchen:** Werbemarkt (inklusive Werbefilm), Pressemarkt, Software/Games, Architekturmarkt, Industriedesign, Neue Medien/Medienwirtschaft und assoziierte Branchen wie Service- und Beratungsdienstleistungen.



# **k<sup>3</sup>** Veranstaltungen

## **Beratungstag**

Beim Beratungstag können sich Interessierte aus den kultur- und kreativwirtschaftlichen Branchen mit spannenden Vorträgen rund um die Themen der Selbstständigkeit in lockerer Atmosphäre weiterbilden.

## **Kreative beraten Kreative – gemeinsam mehr erreichen**

Bei „Kreative beraten Kreative“ treffen sich Kultur- und Kreativschaffende auf Augenhöhe, um sich zu ihren Problemen, Fragen und Herausforderungen mit anderen Kreativen auszutauschen.

## **Seminare und Workshops**

Das **k<sup>3</sup>**-Büro hat ein vielseitiges Seminar- und Workshopangebot für Kultur- und Kreativschaffende.

Hier wird ein breites Themenspektrum wie Buchhaltung, Kundenakquise, Online-Marketing oder Selbstdarstellung abgedeckt.

## **MFG Akademieprogramm**

Kooperation zwischen dem **k<sup>3</sup>**-Büro und der MFG – Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

## **Weitere Informationen und aktuelle Termine unter**

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



## k<sup>3</sup> Workshop-Reihe

In regelmäßigen Abständen bietet das k<sup>3</sup>-Büro kostenfreie Workshops in Kooperation mit KUBUZZ – Kultur Business Zukunft an.

KUBUZZ ist ein Weiterbildungs- und Coachingprogramm in Baden-Württemberg, das freie Künstler\*innen und Kulturschaffende aller Sparten bei den Herausforderungen der Selbständigkeit unterstützt.

KUBUZZ beantwortet Fragen rund um das Thema künstlerische Selbständigkeit in Workshops, Coachings und via E-Learning. Darüber hinaus bietet das Programm Möglichkeiten der Vernetzung und eine Podcastreihe.

Die Präsenzseminare in Karlsruhe finden in den Räumen des FUX statt. Ergänzend dazu wird es zahlreiche Online-Angebote geben.

### Nächste Termine

Montag 16. September, 14 bis 16 Uhr | Excel-Workshop  
„Kosten-Finanzierungs-Pläne, Projekt-Budgets, einfache Kalkulationen. Wie funktioniert Excel?“ mit Dr. Petra Schneidewind

Dienstag, 22. Oktober, 14 bis 16 Uhr | Vorstellung eines neuen Online-Tools  
„Kalkulieren, planen und steuern – Transparenz über die Lage und die Zusammenhänge in ihrem Unternehmen“ mit Dr. Petra Schneidewind

Montag, 11. November, 14 bis 16 Uhr | Excel-Workshop  
„Kosten-Finanzierungs-Pläne, Projekt-Budgets, einfache Kalkulationen. Wie funktioniert Excel?“ mit Dr. Petra Schneidewind

### Infos und Anmeldung unter

[www.kubuzz.de](http://www.kubuzz.de)



**KULTUR BUSINESS ZUKUNFT**  
Support für Künstler\*innen  
und Kulturschaffende





# KreativStart

## Kongress für kreative Unternehmen

Einmal jährlich veranstaltet das **k<sup>3</sup>**-Büro den Kongress KreativStart. Der Kongress richtet sich nicht nur an Gründerinnen und Gründer, an StartUps und an kreative Unternehmerinnen und Unternehmer, sondern auch an Interessierte aus Medien, Politik, Kultur, Verwaltung und Wissenschaft.

Beim KreativStart Kongress 2025 geht es um aktuelle Themen und Megatrends aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft. Inspirierende Vorträge namhafter Referentinnen und Referenten aus dem gesamten Bundesgebiet und viel Austausch zu aktuellen Themen unter Gleichgesinnten warten auf euch.

Eine Anmeldung ist erforderlich unter [www.kreativstart.net](http://www.kreativstart.net).

### Nächster Termin

Dienstag, 1. April 2025 im Tollhaus, Karlsruhe

Mittwoch, 2. April 2025 im FUX, Karlsruhe

### Weitere Informationen unter

[www.kreativstart.net](http://www.kreativstart.net)



## 7x7

### Sieben Kreative in sieben Minuten

Sieben Karlsruher Kreative haben sieben Minuten Zeit, sich und ihr Unternehmen zu präsentieren. Folienpräsentation, Rede, Unplugged-Konzert oder kleine Show – alles ist erlaubt. So kreativ wie die Branche selbst ist, verspricht auch der Abend zu werden.

Wer kreative Unternehmen kennen lernen möchte, sich generell für Geschäftsmodelle und Ideenumsetzung von spannenden Unternehmen interessiert, am Thema Kultur- und Kreativwirtschaft interessiert ist, sich in Karlsruhe vernetzen oder einfach einen unterhaltsamen Abend genießen möchte, ist herzlich eingeladen. Die Veranstaltung findet im Kulturzentrum Tollhaus statt.

7x7 ist eine Kooperation zwischen dem k<sup>3</sup>-Büro, dem ausgeschlachtet e.V. und dem Kulturzentrum Tollhaus.

#### Nächste Termine

Montag, 7. Oktober 2024

Dienstag, 1. April 2025

#### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)

# Kreatives Speeddating

Karlsruhe ist in der Kultur- und Kreativwirtschaft stark positioniert und liegt laut Cultural and Creative Cities Monitor 2017 und 2019 der EU-Kommission im Vergleichsmonitor in diesem Bereich im Spitzenfeld zu vergleichbar großen europäischen Städten.

Um dieses Potential besser nutzen und Ansprechpersonen aus der Wirtschaft, Industrie und Verbänden besser mit kreativen Dienstleisterinnen und Dienstleistern in Kontakt bringen zu können, bietet das k<sup>3</sup>-Büro zweimal jährlich die Möglichkeit, sich in unkonventionellem Rahmen und lockerer Atmosphäre in Form eines „Kreativen Speeddating“ kennenzulernen. In der Gesprächszeit haben beide Parteien die Möglichkeit, etwas über die Arbeit beziehungsweise den Bedarf des jeweils anderen zu erfahren und einen ersten Eindruck voneinander zu gewinnen. Das Format hat das Ziel, einen Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen: Sei es, um neue Kontakte zu knüpfen, Perspektiven zu wechseln, Ideen zu entwickeln, Problemstellungen zu lösen oder konkrete Unterstützung zu finden.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)





# Open Stage Games BW

Die Open Stage Games BW versteht sich als offene Plattform für die Games-Szene im Südwesten und findet im Wechsel zwischen Karlsruhe und Stuttgart statt.

Ob unabhängiges Entwickler-Studio oder großer Publisher, ob frischgebackener Absolvent oder Recruiter auf der Suche nach Grafikdesignern: Die unterschiedlichsten Akteure der Games-Branche haben bei der Open Stage Games BW Gelegenheit, sich auszutauschen. Der Open-Stage-Charakter gibt außerdem jedem Interessierten die Möglichkeit, sein Anliegen auf die Bühne zu bringen und sich aktiv einzubringen.

Die Open Stage Games BW wird gemeinsam von der MFG Baden-Württemberg, dem CyberForum, dem k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro der Stadt Karlsruhe und der Film Commission Region Stuttgart veranstaltet.

## Nächster Termin

Mittwoch, 25. September 2024, 19 bis 22 Uhr  
Alte Hackerei Karlsruhe

## Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Creative WEIBS

## Kreative Frauen an den Start

Creative WEIBS ist das erste Veranstaltungsformat in Karlsruhe für Gründerinnen und Unternehmerinnen aus dem Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Veranstaltungsreihe des **k<sup>2</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüros der Stadt Karlsruhe läuft bereits seit Oktober 2019 erfolgreich und findet regelmäßig an einem Donnerstag statt.

Wer sich bisher noch nicht richtig getraut hat oder sich schon selbstständig gemacht hat und Anschluss und Erfahrungsaustausch sucht, der ist bei Creative WEIBS genau richtig. Neben spannenden und inspirierenden Vorträgen stehen vor allem der gegenseitige Austausch und das Netzwerken im Vordergrund. Bei den nächsten Ausgaben erzählen wieder kreativschaffende Frauen, die es bereits in die erfolgreiche Selbstständigkeit geschafft haben, wie ihr Weg war. Sie berichten über Hürden, Hindernisse und Chancen und geben hilfreiche Tipps.

Die Teilnahme ist natürlich kostenlos.

### Nächste Termine

Donnerstag 26. September, 11:30 bis 13 Uhr mit Chiara Bellamoli (Fotografin) zum Thema „Wie ist es sich als Ausländerin in Deutschland selbstständig zu machen?“

Donnerstag 17. Oktober, 11 bis 12:30 Uhr mit Daria Teichmann (Agenturinhaberin) zum „Thema Alltagsmanagement als Geschäftsführerin und junge Mutter“

### Weitere Infos unter

[www.creativeweibs.de](http://www.creativeweibs.de)



# KI Mittagspause für Kreativschaffende

Die neue Veranstaltungsreihe des k<sup>3</sup>-Büros bietet Kultur- und Kreativschaffenden die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen im Bereich künstliche Intelligenz (KI) zu informieren und zu erfahren, wie KI die kulturelle und kreative Landschaft revolutioniert. Man erfährt aus erster Hand, wie Unternehmen und Kreative KI erfolgreich in ihre Arbeitsprozesse integrieren und welche Herausforderungen sie dabei gemeistert haben. Mit der Veranstaltungsreihe wird eine Plattform geboten, sich untereinander auszutauschen und gegenseitig Anwendungsfälle aus der Praxis vorzustellen.

Das Level dieser Veranstaltung ist für alle Wissensstände zum Thema KI geeignet. Die Teilnahme ist kostenlos. Für eine kleine Verpflegung vor Ort wird gesorgt. Anmeldung vorab per E-Mail an [k3@kultur.karlsruhe.de](mailto:k3@kultur.karlsruhe.de)

## Nächste Termine

Dienstag, 24. September, 12 bis 13:30 Uhr mit Swantje Wenz zum Thema „Kontrolle und Zufall im kreativen Prozess mit KI“

Donnerstag 7. November, 12 bis 13:30 Uhr mit Ivonne Veith zum Thema „Zwischen Chancen, Risiken und Veränderung – Wie KI die kreativen Bereiche auf den Kopf stellt“

## Weitere Infos unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Pop-Up-Store

## Die Kultur- und Kreativwirtschaft stellt sich vor

Im Winter 2016 startete das **k<sup>3</sup>**-Büro das erfolgreiche Projekt „Pop-Up-Store Karlsruhe“ in der Innenstadt. Mehrere Wochen konnte hier die Breite und Spitze der Kultur- und Kreativwirtschaft den Besucherinnen und Besuchern einen Eindruck der regionalen Kreativszene vermitteln. In den darauffolgenden Jahren entwickelte sich der Pop-Up-Store mit den Formaten „Pop-Up-Store goes Loft“ 2017 und 2018 und „Pop-Up-Store im Regierungspräsidium am Rondellplatz“ seit 2021 zu einem wiederkehrenden Format für die Kultur- und Kreativwirtschaftsszene.

Das **k<sup>3</sup>**-Büro bietet mit diesem Format der regionalen Kultur- und Kreativwirtschaft die Möglichkeit, sich im Zentrum der Stadt zu präsentieren und sich einem breiten Publikum vorzustellen. Gerade im Hinblick auf die zunehmenden Leerstände in den Stadtzentren und die daraus resultierende Motivation die „Innenstädte neu zu erfinden“ ist der Pop-Up-Store durch seine Kurzweiligkeit auch für die Innenstadt Karlsruhes ein willkommenes Projekt.

### Nächster Termin

Freitag, 11. bis 13. Oktober 2024

### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# OPEN CALL

## Wettbewerb für junge Architekturbüros

Der Open Call findet seit 2016 als Kooperation zwischen dem **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro, dem Architekturschaufenster e.V. und der Wirtschaftsförderung Karlsruhe mit Unterstützung der Architektenkammer Baden-Württemberg und dem Kammerbezirk Karlsruhe statt. Ziel des Open Calls ist die Nachwuchsförderung in der Architekturbranche.

Der Aufruf richtet sich an junge Architektinnen und Architekten, um ihnen eine Plattform zu bieten, sich und ihre Arbeit im Rahmen einer Ausstellung der Öffentlichkeit vorzustellen.

Das untenstehende Bild zeigt den Siegerentwurf aus dem Jahr 2017, der 2023 in Karlsruhe-Rintheim verwirklicht wurde. Hierbei handelt es sich um die Aufstockung von bestehenden Garagenanlagen zur Schaffung von Wohneinheiten durch Falk Schneemann Architektur FSA, Karlsruhe.

Der Open Call wird einmal jährlich ausgerichtet.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)





## Bizplay

### Gamification- und Innovationskongress

Die bizplay ist bundesweit eine der wichtigsten Veranstaltungen für die Anwendung spieltypischer Elemente. Der eintägige Kongress widmet sich seit 2012 stetig wachsend den Themen Gamification sowie deren Auswirkung auf die Bereiche Unternehmensstrategie, Kunst & Design und Innovation. Im Fokus steht die Anwendung spieltypischer Elemente in einem spielfremden Kontext – in Bereichen wie Künstliche Intelligenz, Gesundheit, Mobilität oder Nachhaltigkeit.

Die Besuchende der bizplay kommen aus dem ganzen Bundesgebiet und dem europäischen Ausland. Bei den Teilnehmenden handelt es sich vorwiegend um Entscheiderinnen und Entscheidern sowie Führungskräften aus mittelständischen Unternehmen, Coder und Webworker aus der Digitalwirtschaft sowie Designer und Blogger aus der Kreativbranche.

Bei der Veranstaltung kooperiert das **k**<sup>3</sup>-Büro mit der MFG Baden-Württemberg, der KMK Karlsruhe und zahlreichen weiteren Partnern.

**Weitere Informationen unter**

[www.bizplay.org](http://www.bizplay.org)



# k<sup>3</sup>-Kommunikationskanäle

## k<sup>3</sup>-Portal und Social Media


Das k<sup>3</sup>-Portal für die Kultur- und Kreativwirtschaft bietet aktuelle Informationen, einen Überblick über die Kreativlandschaft in Karlsruhe und die Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft. Neben News, Veranstaltungen und Wettbewerben rund um das Thema Kultur- und Kreativwirtschaft findet man auch eine kostenfreie Jobbörse und unterschiedliche Raumangebote wie Büroflächen, Atelierräume, aber auch eine Übersicht der Coworking Spaces und mietbaren Seminar- und Veranstaltungsräume in Karlsruhe. Kultur- und Kreativschaffende aus Karlsruhe können sich kostenfrei online registrieren und ein Profil anlegen, welches öffentlich sichtbar ist. Somit haben Kultur- und Kreativschaffende die Möglichkeit, sich, ihre Dienstleistungen und Produkte vorzustellen und neue Partner und Kunden zu gewinnen, sowie sich branchenübergreifend zu vernetzen. Gleichzeitig bietet das Portal einen guten Überblick über die Akteure der verschiedenen Branchen und deren vielfältige Aktivitäten in Karlsruhe.

Auf Instagram, Facebook und LinkedIn informieren wir darüber hinaus regelmäßig zu aktuellen News, Veranstaltungen, Wettbewerben, Fördermaßnahmen und Raumangeboten im Bereich der Kultur- und Kreativwirtschaft.

### Bleibt auf dem Laufenden und folgt uns:

 [www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe](https://www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe)

 Instagram: [k3buero\\_karlsruhe](https://www.instagram.com/k3buero_karlsruhe)

 LinkedIn: [K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe](https://www.linkedin.com/company/k3-kultur-und-kreativwirtschaftsbuero-karlsruhe)

# Perfekt Futur

## Zentrum für kreative Gründungen

Im April 2013 eröffnete das Zentrum für kreative Gründerinnen und Gründer – das Perfekt Futur – seine Pforten. Wo einst Schweine ihre Abnehmer fanden, stehen heute rund 70 Seefrachtcontainer über- und nebeneinander. In der sanierten und komplett umgestalteten alten Schweinemarkthalle dienen sie als Büroräume für Gründerfirmen aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Gemeinsam mit der Karlsruher Fächer GmbH & Co. Stadtentwicklungs-KG wählt das **k<sup>3</sup>**-Büro die Nutzerinnen und Nutzer für das Perfekt Futur aus und berät Sie gerne im Vorfeld zur Bewerbung.

Die rund 30 Mieterinnen und Mieter gehen mit ihren kreativen Gründungsideen in Einzel-, Zweier- oder Dreiercontainern an den Start und kommen aus unterschiedlichen Feldern der Kultur- und Kreativwirtschaft. Schwerpunkte sind bislang die Bereiche Design, Medien, Werbung, Mode, Software und Games. Eine inhaltliche Begrenzung innerhalb der Kreativbranchen gibt es aber nicht.

Das Perfekt Futur feierte 2023 bereits sein 10-jähriges Jubiläum. Seit der Eröffnung 2013 waren mittlerweile über 140 Nutzerinnen und Nutzer Teil des Gründerzentrums. Und das mit großem Erfolg: 3 von 4 Firmen, die im Perfekt Futur gestartet haben, sind heute noch am Markt vertreten.

Die Begleitung des Projekts erfolgt durch das **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe und die Karlsruher Fächer GmbH & Co. Das **k<sup>3</sup>**-Büro steht darüber hinaus den Nutzerinnen und Nutzern für Beratungen zur Verfügung und organisiert Netzwerktreffen.

**Weitere Informationen und Bewerbungen unter**  
[www.perfekt-futur.de](http://www.perfekt-futur.de)





# Großmarkthalle

## Atelierräume für das Kunsthandwerk

Mit dem Umbau der ehemaligen Großmarkthalle auf dem Alten Schlachthof stehen seit 2017 neue gewerblich nutzbare Atelierräume für das Kunsthandwerk zur Verfügung. Das Gebäude ergänzt mit seinem Angebot an werkstattbasierten Arbeitsplätzen die bereits bestehenden vielfältigen Nutzungen des alten Schlachthofs.

Die aktuell rund zwölf Mieterinnen und Mieter in den Ateliers arbeiten in den Bereichen Keramik, Schmuckdesign, Kostümbild, Illustration, Möbeldesign, Musikinstrumentenbau, Modedesign und Buchdesign.

Die Begleitung des Projekts erfolgt durch das k<sup>3</sup> Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe, das Kulturbüro des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe und die Karlsruher Fächer GmbH & Co. Das k<sup>3</sup>-Büro steht darüber hinaus den Nutzerinnen und Nutzern für Beratungen zur Verfügung und organisiert Netzwerktreffen.

### Weitere Informationen unter

[www.k3-karlsruhe.de/spaces/grossmarkthalle](http://www.k3-karlsruhe.de/spaces/grossmarkthalle)



# FUX – Festigungs- und Expansionszentrum

## Vernetzen – Entwickeln – Co-Working

Das FUX – Festigungs- und Expansionszentrum bildet den nächsten Schritt für Kreativunternehmen nach der Gründungsphase auf dem Kreativpark Alter Schlachthof. Seit April 2019 bietet der rund 3.300 Quadratmeter große Neubau zusätzliche Entfaltungsmöglichkeiten für Unternehmen, die die Startphase erfolgreich absolviert haben. Neben Büroflächen mit industriellem Loft-Charakter finden sich dort moderne Räume für Seminare und Workshops.

Das FUX Festigungs- und Expansionszentrum bietet aufstrebenden Start-Ups Räumlichkeiten zu fairen Konditionen. Gründerinnen und Gründer können hier in attraktiver Lage ihr Unternehmen weiterentwickeln und ausbauen. Der FUX-Neubau kombiniert industriellen Rohbaucharakter mit einer modernen Designeinrichtung die bewusst farbliche Akzente setzt.

Das **k<sup>3</sup>**-Büro fungiert als Ansprechpartner und unterstützt Start-Ups und Gründerinnen und Gründer. Bauherrin des 7-Millionenbaus ist die Karlsruher Fächer GmbH & Stadtentwicklungs-KG.

**Weitere Informationen unter**  
[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Seminarräume im FUX

## Meetings – Seminare – Workshops

Inmitten des Kreativquartiers im Osten der Stadt bieten die drei lichtdurchfluteten Seminarräume des FUX den industriellen Charme des Alten Schlachthofareals in Kombination mit innovativem Design und moderner technischer Ausstattung.

Ob Meeting, Präsentation oder Tagung – durch eine flexible Trennwand können die Räumlichkeiten individuell auf das Format und die Personenanzahl angepasst werden. Der größte Raum hat eine Fläche von 100 m<sup>2</sup> und kann je nach pandemischer Lage und Bestuhlungsform bis zu 80 Personen fassen. Von der großzügigen Dachterrasse kann der Ausblick über den Karlsruher Kreativpark genossen werden.

Die Vermietung und Organisation der Seminarebene FUX (4. OG) wird vom k<sup>3</sup>-Büro durchgeführt. Die Seminarebene kann sowohl von externen Nutzerinnen und Nutzer als auch Mieterinnen und Mietern des FUX gebucht werden.

### **Buchungsanfragen an**

[k3.vermietung@kultur.karlsruhe.de](mailto:k3.vermietung@kultur.karlsruhe.de)

### **Weitere Informationen unter**

[www.k3-karlsruhe.de](http://www.k3-karlsruhe.de)



# Impressum

## **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro

Alter Schlachthof 33, 76131 Karlsruhe

Telefon: +49 721 663248-0


k3@kultur.karlsruhe.de


www.k3-karlsruhe.de

Das **k<sup>3</sup>** Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe ist ein Gemeinschaftsprojekt von Wirtschaftsförderung und Kulturbüro des Kulturamtes der Stadt Karlsruhe.

Folge dem **k<sup>3</sup>**-Büro auf:

 [www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe](https://www.facebook.com/k3KulturUndKreativwirtschaftsbueroKarlsruhe)

 LinkedIn: K3 Kultur- und Kreativwirtschaftsbüro Karlsruhe

 Instagram: k3buero\_karlsruhe



### Bilder:

- FUX – Festigungs- und Expansionszentrum und Seminarräume: Brigida González
- 7x7: **k<sup>3</sup>**-Büro
- Beratungsangebote: AndrewLozovyi/Shotshop.com
- Falk Schneemann Architektur FSA, Karlsruhe
- Großmarkthalle und Perfekt Futur: karlsruherfaecher, Alter Schlachthof Karlsruhe
- Creative WEIBS und Kreatives Speeddating: Illustration Maria Karipidou
- Open Call: Architekturschaufenster e.V.
- Web-Seminar-Reihe: Canva
- **k<sup>3</sup>**-Veranstaltungen, Pop-Up-Store und bizplay: Sandra Jacques
- Open Stage und Creatables: MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg mbH
- Weitere Bilder: Veronika Salzseiler, Monika Müller-Gmelin